



GUVERNUL ROMÂNIEI

ORDONANȚĂ

pentru modificarea și completarea Ordonanței
Guvernului nr.23/1995 privind instituirea
sistemului de marcare pentru țigarete, produse
din tutun și băuturi alcoolice

În temeiul prevederilor art.107 alin.(1) și (3) din
Constituția României și ale art.1 pct.4 lit. d) din Legea nr.148/
1998 privind abilitarea Guvernului de a emite ordonanțe,

GUVERNUL ROMÂNIEI emite următoarea
ORDONANȚĂ:

Art.1 - Ordonanța Guvernului nr.23/1995 privind instituirea sistemului de marcare pentru țigarete, produse din tutun și băuturi alcoolice, aprobată prin Legea nr.132/1995, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.374 din 23 decembrie 1997, se modifică și se completează după cum urmează :

1. Articolul 4 va avea următorul cuprins :

"Art.4 - Producătorul intern sau importatorul este obligat să aplice timbrul, banderola sau eticheta de marcare pe ambalajul individual al produsului, respectiv pe pachet, cutie sau sticlă, astfel încât deschiderea ambalajului să deterioreze marcajul.

Importatorul transmite producătorului extern marcajele, în vederea aplicării efective a acestora pe produsele contractate.

Indiferent de țara de origine, produsele supuse marcării provenite din import vor fi obligatoriu inscripționate și în limba română.

Inscripționarea trebuie să fie completă, corectă, precisă și explicită. Aceasta trebuie să cuprindă denumirea produsului, marca producătorului, eventualele riscuri previzibile, precum și alte caracteristici după caz.

Etichetarea băuturilor alcoolice din producția internă se face în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

Produsele de natura celor supuse marcării - nemarcate sau cu marcaje false - devenite proprietatea statului potrivit legii, vor purta marcaje speciale, realizate de unitatea autorizată de către Ministerul Finanțelor cu tipărirea acestora. Ministerul Finanțelor va desemna unitatea care va aplica aceste marcaje.

Marcajele speciale prevăzute la alin.6 vor fi aplicate numai pe produsele care îndeplinesc condițiile de calitate corespunzătoare.

Produsele care nu îndeplinesc aceste condiții vor fi distruse cu respectarea prevederilor legale."

2. Articolul 5 va avea următorul cuprins :

"Art.5 - Responsabilitatea marcării produselor în scopul comercializării revine agenților economici producători interni sau importatori, deținători ai licențelor de atestare a dreptului de marcăre.

Licențele de atestare a dreptului de marcăre pentru producătorii interni se emit în baza licențelor de fabricație eliberate de Ministerul Agriculturii și Alimentației.

Licentele de atestare a dreptului de marcăre - în cazul importatorilor - atestă și dreptul de efectuare a importului și se emit în baza contractelor încheiate direct cu producătorul extern sau cu reprezentantul acestuia.

Nu se eliberează licențe de atestare a dreptului de marcăre agenților economici producători interni sau importatori care înregistrează debite restante față de bugetul statului.

Licențele de atestare a dreptului de marcă se eliberează de către Ministerul Finanțelor, în condițiile stabilite prin normele metodologice emise în aplicarea prezentei ordonanțe.

Licențele de atestare a dreptului de marcă, atât pentru agenții economici producători interni, cât și pentru importatori, au valabilitate până la data de 31 decembrie a anului în care au fost emise.

Pentru produsele de natura celor supuse mărcării, devin proprietatea statului potrivit legii, responsabilitatea mărcării revine unității autorizate de Ministerul Finanțelor pentru aplicarea acestor marcaje.

Produsele marcate cu timbre, banderole sau etichete deteriorate sau marcate altfel decât s-a specificat la art.3 și art.4 alin.1, vor fi considerate ca nemarcate.

Se interzice vânzarea țigaretelor cu bucată, din pachete deschise sau fără pachet. "

3. Alineatul 3 al articolului 8 se modifică și va avea următorul cuprins :

"Unitatea specializată, autorizată să tipărească marcajele, vinde timbrele, banderolele sau etichetele direct producătorilor interni și importatorilor."

4. Articolul 10 va avea următorul cuprins :

"Art.10 - Timbrele , banderolele sau etichetele se eliberează de către unitatea specializată, autorizată cu tipărirea, nominal, fiecărui agent economic, în baza notelor de comandă aprobate. În cazul agenților economici importatori, eliberarea marcajelor se face sub supraveghere vamală.

Fiecare comandă de timbre, banderole sau etichete de marcă se aprobă de către autoritatea emitentă a licenței de atestare a dreptului de marcă.

În cazul importurilor de produse supuse mărcării, fiecare comandă de timbre, banderole sau etichete de marcă se aprobă

de către autoritatea emitentă a licențelor de atestare a dreptului de marcă, numai dacă importatorul prezintă dovada plății în contul bugetului de stat a unei sume echivalente cu valoarea accizelor, corespunzătoare cantităților de mărfuri pentru care s-au solicitat marce.

Timbrele, banderolele sau etichetele de marcă nu pot fi revândute de către producătorul intern sau de către importator, altor agenți economici."

5. Articolul 11 va avea următorul cuprins :

"Art.11 - Agenții economici producători interni, precum și agenții economici importatori sunt obligați să țină evidența distinctă a achiziționării, utilizării și returnării timbrelor, banderolelor și etichetelor de marcă.

Agenții economici prevăzuți la alin.1 sunt obligați să prezinte lunar, până la data de 15 a fiecărei luni, autorității emitente a licenței de atestare a dreptului de marcă, situația utilizării marcajelor."

6. Articolul 12 va avea următorul cuprins :

"Art.12 - În vederea realizării importurilor de țigarete, produse din tutun și băuturi alcoolice, timbrele, banderolele sau etichetele de marcă, după caz, procurate de importatori, se expediază pe adresa producătorului extern, care urmează să le aplice pe marfă. Expedierea marcajelor se face în maximum 15 zile de la executarea comenzii de către unitatea autorizată cu tipărirea.

După expirarea acestui termen, agenții economici importatori sunt obligați să returneze unității specializate, autorizate cu tipărirea, în vederea distrugerii, marcajele neutilizate prin neexpedierea în regim de export temporar, partenerilor externi.

Expedierea marcajelor către producătorii externi se face numai ca bagaj neînsoțit, cu depunerea în vamă a declarației vamale de export temporar. Declarația vamală de export temporar va fi însoțită de următoarele documente :

a) documentul de transport internațional, din care să rezulte că destinatarul este producătorul mărfurilor ce urmează a fi importate;

b) o copie a contractului încheiat între importatorul român și producătorul străin sau reprezentantul acestuia;

c) o copie a licenței de atestare a dreptului de marcă;

d) dovada vărsării la bugetul de stat a sumei ce reprezintă contravaloarea accizelor aferente cantității de mărfuri ce urmează a se importa, corespunzătoare cantității marcajelor exportate. Această valoare va fi calculată la cursul de schimb al unui ECU, valabil în săptămâna în care se face plata, urmând ca în momentul importului propriu-zis să se efectueze regularizarea sumei, corespunzător cursului de schimb valabil în săptămâna în care se întocmesc formalitățile de vămuire, stabilit și comunicat de Banca Națională a României.

Cu ocazia importului, odată cu declarația vamală de import se depune o declarație vamală de reimport, pentru marcajele aplicate, în vederea încheierii regimului acordat la scoaterea temporară din țară a acestora."

7. După articolul 12 se introduce un nou articol, art.12¹, care va avea următorul cuprins :

"Art.12¹ - Agenții economici care dețin licențe de atestare a dreptului de marcă pot utiliza marcajele aprobate numai în limita termenului de valabilitate a licențelor."

8. Articolul 15 va avea următorul cuprins :

"Art.15 - Constituie contravenție următoarele fapte, dacă, potrivit legii penale, nu sunt considerate infracțiuni :

a) comercializarea pe teritoriul României a produselor prevăzute la art.1, fără a fi marcate, marcate necorespunzător sau cu marcaje false sau contrafăcute;

b) deținerea de către agenții economici a produselor de natura celor supuse marcării, care sunt nemarcate sau marcate cu marcaje false sau contrafăcute;

c) cumpărarea de către persoanele fizice a produselor de natura celor supuse marcării, dar care nu sunt marcate;

d) revânzarea de către producătorul intern sau de către importator, altor agenți economici, a timbrelor, banderolelor sau etichetelor de marcă, precum și cumpărarea acestora în astfel de condiții;

e) vânzarea timbrelor, banderolelor sau etichetelor de marcă, de către unitatea autorizată cu tipărirea, altor persoane fizice sau juridice în afara celor care dețin licența de atestare a dreptului de marcă;

f) utilizarea de timbre, banderole sau etichete deteriorate;

g) vânzarea țigaretelor cu bucata, din pachete deschise sau fără pachet;

h) nerespectarea obligației de a ține evidența distinctă a achiziționării, utilizării și returnării timbrelor, banderolelor sau etichetelor de marcă;

i) nerespectarea obligației de a prezenta în termenul legal, autorității emitente a licenței de atestare a dreptului de marcă, situația privind utilizarea marcajelor;

j) nereturnarea de către producătorii interni a marcajelor neutilizate până la expirarea termenului de valabilitate a licenței de atestare a dreptului de marcă;

k) nerepatrierea, în termenul legal, a marcajelor scoase temporar din țară.

Contravenția prevăzută la alin.1 lit. a) se sancționează cu amendă de la 50.000.000 lei la 100.000.000 lei, confiscarea produselor nemarcate sau marcate necorespunzător și după caz, anularea, de către autoritatea emitentă, a licenței de atestare a dreptului de marcă.

Contravenția prevăzută la alin.1 lit. b) se sancționează cu amendă de la 15.000.000 lei la 30.000.000 lei, confiscarea produselor și anularea, după caz, a licenței de atestare a dreptului de marcă, de către autoritatea emitentă.

Contravenția prevăzută la alin.1 lit. c) se sancționează cu amendă de la 100.000 lei la 1.000.000 lei.

Contravenția prevăzută la alin.1 lit. d) se sancționează cu amendă de la 10.000.000 lei la 50.000.000 lei, confiscarea marcatelor și a produselor deja marcate de către cumpărător, precum și anularea licenței de atestare a dreptului de marcă, de către autoritatea emitentă.

Contravenția prevăzută la alin.1 lit. e) se sancționează cu amendă de la 1.000.000 lei la 10.000.000 lei și retragerea autorizației acordate unității specializate cu tipărirea.

Contravenția prevăzută la alin.1 lit. f) se sancționează cu amendă de la 1.000.000 lei la 10.000.000 lei, confiscarea marcatelor și a produselor marcate necorespunzător, precum și anularea licenței de atestare a dreptului de marcă, de către autoritatea emitentă.

Contravenția prevăzută la alin.1 lit. g) se sancționează cu amendă de la 100.000 lei la 1.000.000 lei.

Contravenția prevăzută la alin.1 lit. h) se sancționează cu amendă de la 5.000.000 lei la 20.000.000 lei.

Contravenția prevăzută la alin.1 lit. i) se sancționează cu amendă de la 5.000.000 lei la 20.000.000 lei

Contravenția prevăzută la alin.1 lit. j) se sancționează cu amendă de la 10.000.000 lei la 20.000.000 lei. Totodată, agenții economici producători interni vor vira bugetului de stat o sumă egală cu valoarea accizelor și a taxei pe valoarea adăugată aferentă produselor corespunzătoare cantităților de marcaje neutilizate.

Contravenția prevăzută la alin.1 lit. k) se sancționează cu amendă de la 10.000.000 lei la 20.000.000 lei. Totodată, agenții economici importatori vor vira bugetului de stat o sumă egală cu valoarea taxelor vamale, a diferenței de accize și taxa pe valoarea adăugată aferentă produselor corespunzătoare cantită-

tilor de marcaje nerepatriate.

Sancțiunile pot fi aplicate și persoanelor juridice.

Constatarea contravențiilor și aplicarea amenzilor prevăzute în prezentul articol, se fac de către personalul de specialitate din Ministerul Finanțelor și din unitățile sale teritoriale, împuternicit în acest scop.

Guvernul, la propunerea Ministerului Finanțelor, poate să actualizeze nivelul amenzilor prevăzute în prezentul articol, în funcție de evoluția ratei inflației.

În cazul anulării licenței de atestare a dreptului de marcă, autoritatea emitentă poate emite o nouă licență agentului economic producător sau importator, dar numai după un termen limită de 30 zile de la anulare, în condițiile stabilite prin normele metodologice emise în aplicarea ordonanței."

Art.11 - Agenții economici din rețeaua comercială, inclusiv restaurante, unități hoteliere și de turism și altele similare acestora, care la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe dețin stocuri de băuturi alcoolice nemarcate, vor efectua până la data de 15 septembrie 1998, în prezența unui reprezentant al organului fiscal teritorial, inventarierea cantitativă și valorică a acestor stocuri.

Reprezentantul organului fiscal teritorial are obligația verificării pe bază de documente justificative atât a realității, cât și a provenienței stocului supus inventarierii. Listele de inventariere vor fi întocmite separat, în funcție de proveniența produselor, respectiv din producția internă și din import. Aceste liste de inventariere vor fi înaintate Direcțiilor generale ale finanțelor publice și controlului financiar de stat județene și a municipiului București, pentru a fi avizate de directorii generali ai acestora. Listele întocmite pentru whisky, gin, vodcă, lichior, cognac, provenite din import vor fi înaintate spre avizare și Direcției Generale a Vămirilor.

Agenții economici prevăzuți la alin.1 care, potrivit listelor de inventariere, dețin în stoc băuturi alcoolice peste limita cantitativă de 1000 sticle sau peste limita valorică de 50.000.000 lei

pot solicita organelor fiscale teritoriale, banderole pentru marcarea acestor produse.

În acest caz, pentru marcarea se vor utiliza banderole special tipărite, care vor avea inscripționat deasupra codului de marcarea, cuvântul "stoc".

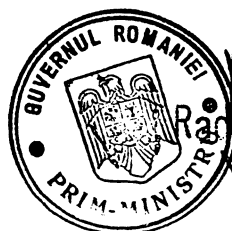
Procedura de tipărire și eliberare a banderolelor speciale va fi stabilită prin normele metodologice emise în aplicarea prezentei ordonanțe.

Prevederile art.1 pct.8 din prezenta ordonanță se aplică și agenților economici prevăzuți la alin.1.

Art.III - Ordonanța Guvernului nr.23/1995 privind instituirea sistemului de marcarea pentru țigarete, produse din tutun și băuturi alcoolice, aprobată prin Legea nr.132/1995, republicată, cu modificările și completările aduse prin prezenta ordonanță, se va republica în Monitorul Oficial al României, Partea I, dându-se textelor o nouă numerotare.

În termen de 30 de zile de la republicarea ordonanței în Monitorul Oficial al României, vor fi modificate și completate în mod corespunzător Normele metodologice emise de Ministerul Finanțelor în aplicarea Ordonanței Guvernului nr.23/1995. Normele metodologice cu modificările și completările aduse se vor republica în Monitorul Oficial al României, Partea I.

PRIM-MINISTRU,



Rădu Vasile

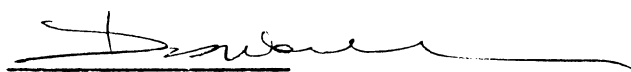
București, 25.08.1998

Nr. 86

-Continuare verso-

CONTRASEMNEAZA :

- Ministrul finanțelor,
Daniel Dăianu



EM/DD

